

# 2024

## 西藏自治区体育彩票 社会责任报告

西藏自治区体育彩票2024年社会责任报告



公益体彩 乐善人生



## 报告说明

### 组织范围

本报告由西藏自治区体育彩票管理中心编写，内容覆盖西藏自治区体育彩票管理中心及自治区各地市体育彩票销售管理部。西藏自治区体育彩票管理中心以下简称“西藏体彩”“区体彩中心”，国家体育总局体育彩票管理中心以下简称“总局体彩中心”。

### 时间范围

本报告为西藏自治区体育彩票管理中心发布的第七份年度社会责任报告。本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（部分内容超出上述时间范围）。

### 参考标准

本报告编写立足体育彩票行业背景，突出西藏体彩特色，力求符合业界同行社会责任信息披露标准，参考的标准包括：全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及《体育彩票社会责任报告指标体系（2022）》等。

### 数据说明

本报告中所有数据均来自西藏体彩正式文件及统计报告，且通过相关部门层层审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

### 报告保证

西藏体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本报告内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

### 延伸阅读

您可访问西藏体彩官方网站([www.xztycp.com](http://www.xztycp.com))，下载阅读本报告的电子版本。



# 目录

报告说明	01
卷首语	04
责任聚焦	06
践初心添彩体育	
聚微光情暖雪域	
走进西藏体彩	12
中心简介	12
组织架构	13
关于体彩	14
责任管理	15
责任组织	15
责任融合	16
责任沟通	20

## 负责任·至善· 携手同行拓新局

凝心共赴成长	24
齐心共创辉煌	27
合心共兴和谐	33
聚心共促繁荣	37
同心共筑未来	39

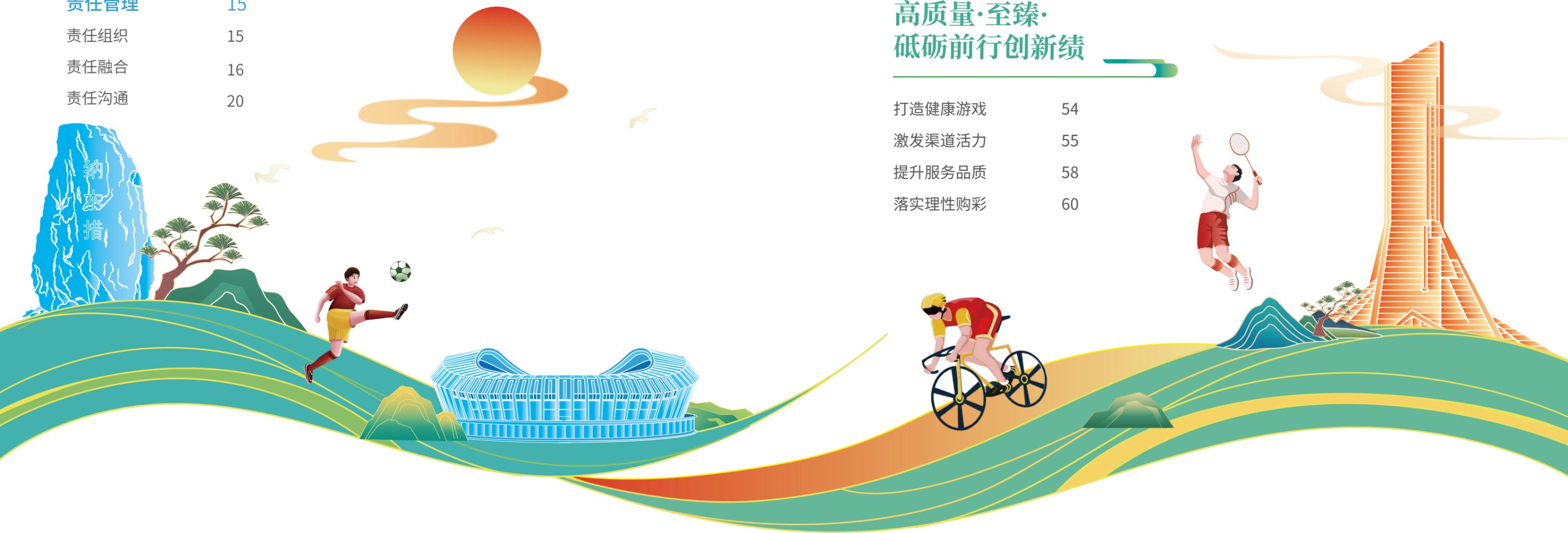
## 可信赖·至诚· 务实笃行展新貌

深化党建引领	42
守法合规运营	45
强化技术支撑	47
公平公开公正	48

责任荣誉	64
未来展望	65
附录	66
关键绩效表	66
指标索引	69
意见反馈	70

## 高质量·至臻· 砥砺前行创新绩

打造健康游戏	54
激发渠道活力	55
提升服务品质	58
落实理性购彩	60



纳  
本  
措

# 卷首语

2024年,在区体育局的坚强领导、区体育行政部门的大力支持和总局体彩中心的悉心指导下,西藏体彩始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标,立足“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维,依法治彩,守正创新,努力发展新质生产力,推动体育彩票事业迈向高质量发展新台阶。全年销售体育彩票14.23亿元,筹集公益金3.31亿元。



 **14.23** 亿元  
全年销售体育彩票

 **3.31** 亿元  
筹集公益金

## 这一年,西藏体彩深化党建引领,夯实发展根基

深入推进理论学习,用党的理论创新成果武装头脑、指导实践。加强党支部建设,如期完成换届选举。开展党纪学习教育,全面推进党风廉政建设,持续打造“清廉体彩”。抓实民族团结创建,铸牢中华民族共同体意识。

## 这一年,西藏体彩不忘公益初心,助力体育强区建设

体彩公益金支持全区公共体育场地和设施维护、群众体育组织和队伍建设、全民健身系列活动开展等,搭建体育爱好者交流切磋平台,推动群众体育事业蓬勃发展。同时,支持体育后备人才培养、各级各类运动队备战和参加国际、全国综合性运动会等,着力培养高水平竞技体育人才,提升竞技体育综合实力。

## 这一年,西藏体彩完善了多业态渠道体系,不断丰富购彩体验

稳步推进“体彩+”建设,加快体育彩票传统渠道转型升级。锚定人流密集的商业综合体,规划建设展示体验中心,有效拓展潜在购彩群体,优化购彩人群结构。制定《新渠道发展试点方案》,主动探索与茶餐厅、网红打卡地、咖啡馆等开展合作,积极打造体彩消费新场景。

## 这一年,西藏体彩聚焦品牌建设,提升品牌知名度与美誉度

将品牌宣传触角延伸至商超、体育赛事等多元场景,以“有趣、有益、有聊”的品牌形象拉近与大众距离。以大型嘉年华活动及体育赛事为载体,开展品牌推广活动,全方位传递“责任为先 公益公信”的品牌理念。积极投身公益实践,以暖心行动书写新时代体彩故事。充分借助微信、抖音等新媒体平台,通过短视频等大众喜闻乐见的形式,实现体彩信息的高效传播。全年开展超20场大中小型品牌推广活动,传播覆盖数十万人次,实现体彩品牌出圈更出彩。

日月其迈,时盛岁新。2025年,西藏体彩将继续牢牢把握“国家公益彩票”定位,弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化,坚守公益初心,砥砺奋进,创新进取,奋力推动西藏体彩事业在高质量发展道路上行稳致远。

 **超20** 场  
全年开展大中小型  
品牌推广活动

 **数10** 万人次  
品牌传播覆盖



# 责任聚焦

## 践初心添彩体育 聚微光情暖雪域



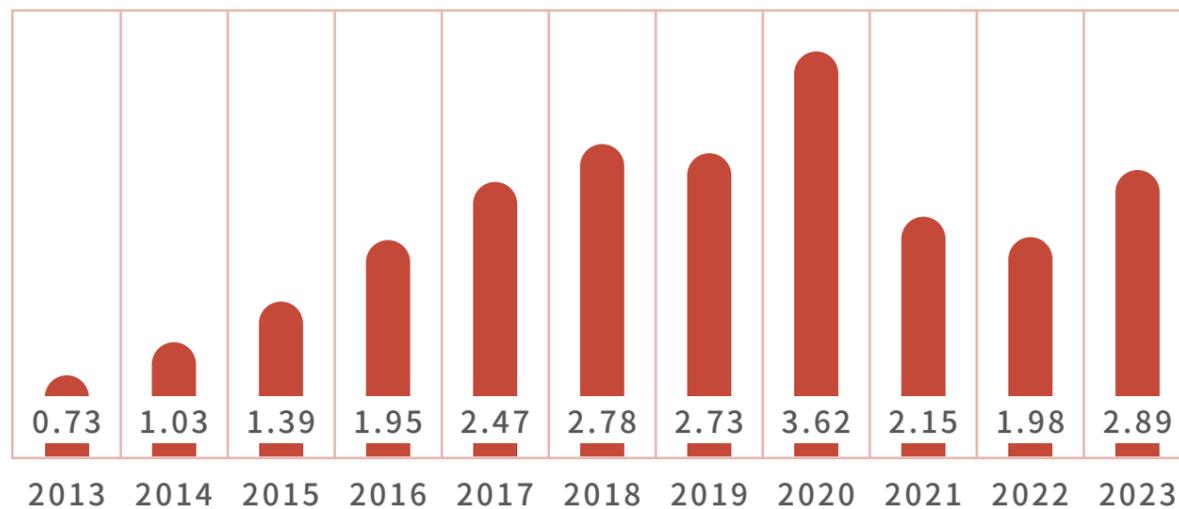
### 西藏体彩始终心怀“国之大事”，点亮公益初心，汇聚微光成河，照耀美好未来

2024年，西藏体彩用合法合规的方式积极筹集体彩公益金，充分发挥体彩公益金“体育事业的生命线，公益事业的助推器”作用，厚植民生福祉，添彩体育事业，为推进健康中国及体育强国战略稳步实施与高原特色体育事业高质量发展贡献体彩力量。

### 公益金筹集

西藏体彩秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》，依法合规开展公益金筹集活动。2023年，西藏体彩共销售体育彩票12.34亿元，筹集公益金2.89亿元，为我区体育事业和公益事业的高质量发展提供了重要资金支持。

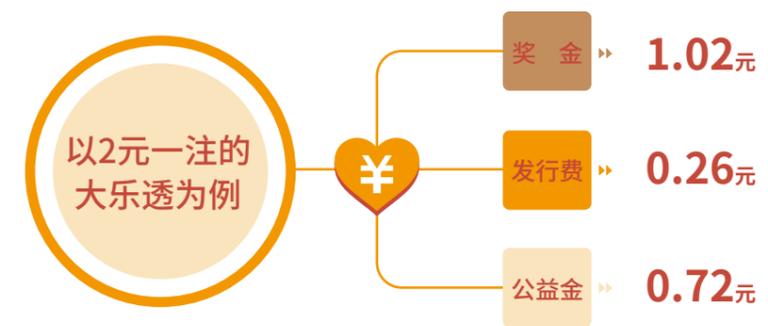
2013-2023年西藏体彩年度公益金筹集额(单位:亿元)



### 体彩小知识:买彩票的钱都去哪里了?

《彩票管理条例》规定，彩票资金即彩票销售后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金三部分。彩票奖金用于支付彩票中奖者；彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于支持社会公益以及体育事业发展。

以2元一注的大乐透为例，其中1.02元纳入彩票奖金，0.72元纳入彩票公益金，0.26元纳入彩票发行费。



### 公益金分配

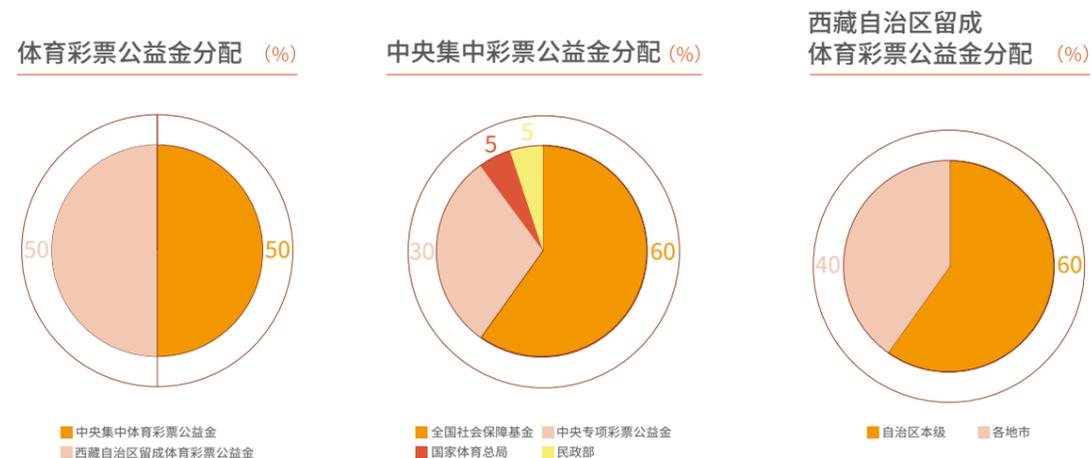
2023年，西藏自治区体育彩票公益金筹集额28,875.07万元，上缴中央体育彩票公益金14,182.92万元，自治区留成体育彩票公益金14,692.15万元；分配各地市使用本级彩票公益金3,817.43万元，分配自治区使用本级彩票公益金4,061.32万元。

### 体彩小知识:彩票公益金

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的,专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金,逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。彩票公益金按政府性基金管理办法纳入预算,实行财政收支两条线管理。根据国务院批准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间按各50%的比例分配。

其中,中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。地方留成彩票公益金,由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。根据《西藏自治区彩票公益金管理办法》(藏财综字〔2016〕47号),自治区留成体育彩票公益金在自治区本级与各地市之间按照60:40的比例分配。

#### 体育彩票公益金分配



### 公益金使用

#### 中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源

在公益事业方面,公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老公共服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面,公益金为全民健身事业和竞技体育事业发展提供有力支撑。

2023年,西藏体彩本级公益金助力我区群众体育与竞技体育发展,推动我区体育事业蓬勃向上。在群众体育方面,支持体育设施建设与赛事活动开展等,营造浓厚的全民健身氛围,夯实群众体育基础。在竞技体育方面,支持运动队训练参赛、后备人才培养等,助力我区竞技体育人才队伍建设。

#### 2023年西藏自治区公益金使用情况 (单位:万元)

一、各地市使用本级彩票公益金		3,817.43万元
拉萨市		927.25
日喀则市		842.12
山南市		324.86
林芝市		301.19
昌都市		569.94
那曲市		597.80
阿里地区		254.27
二、自治区使用本级彩票公益金		4,061.32万元
<b>1.群众体育方面: 2,281.19万元</b>		<b>56.17%</b>
援建公共体育场地和设施		1,356.06
资助群众体育组织和队伍建设		59.33
资助或组织开展全民健身活动		865.80
<b>2.竞技体育方面: 1,780.13万元</b>		<b>43.83%</b>
资助体育后备人才培养		172.56
支持各级各类运动队备战和参加国际、全国综合性运动会		796.42
补充运动员保障支出		160.00
其它奥运争光计划相关支出		60.00
其他支出		591.15

### 支持群众体育

2023年,体彩公益金被广泛投入到多个重要领域,为健康西藏建设注入强劲动力。支持全区公共体育场地和设施维护,完善群众体育基础设施,切实解决人民群众“去哪儿健身”的难题;支持群众体育组织和队伍建设、全民健身系列活动开展等,通过丰富多元的体育赛事,搭建切磋竞技平台,促进体育活动爱好者之间的交流互动。



支持2023年西藏自治区“全民健身日”暨“全民健身体验月”活动



支持2023年西藏自治区民族传统体育项目一级社会体育指导员暨裁判员培训



支持送体育下基层系列活动



支持全民健身系列活动



支持2023年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动西藏分会场示范活动



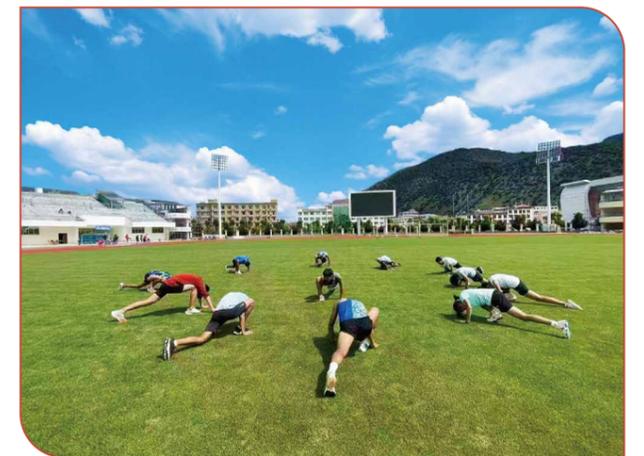
支持全民健身志愿服务活动“六进”暨体育项目进校园

### 支持竞技体育

2023年,体彩公益金在提升西藏竞技体育综合实力方面发挥了积极作用。支持区登山队、攀岩队、滑雪队等参赛、训练及装备购置,支持创建自治区级青少年体育俱乐部及体育传统项目学校等,有效夯实了西藏竞技体育事业人才发展根基,为体育强区建设提供了坚实支撑。



支持西藏摔跤队日常训练



支持西藏“苗圃计划”日常训练



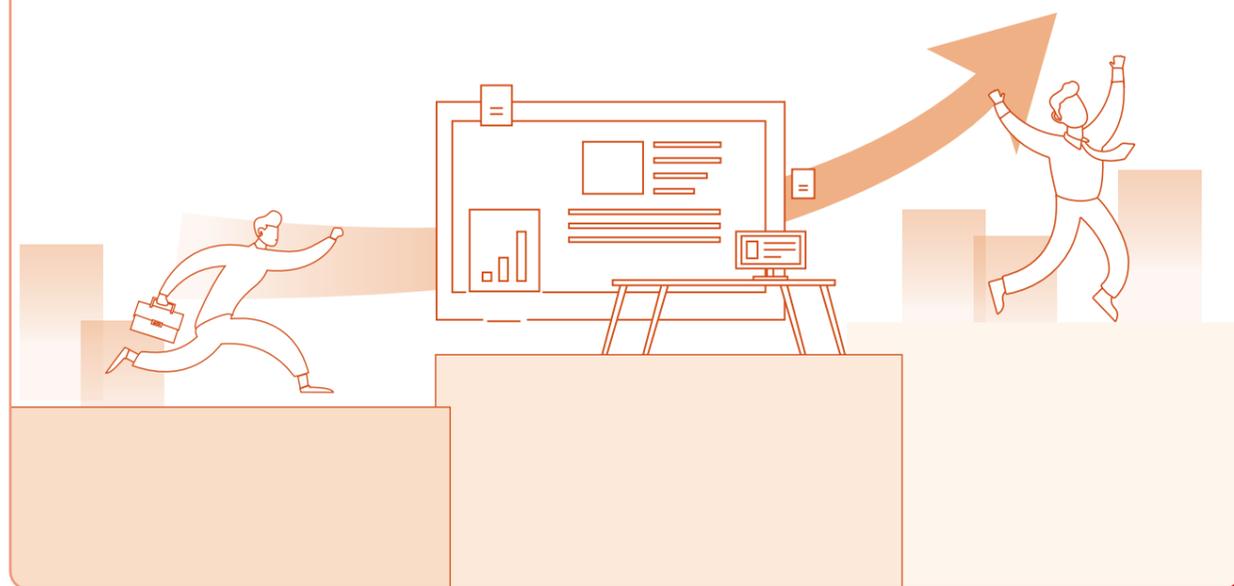
支持西藏自治区登山队2023全区青少年攀岩训练营



# 走进西藏体彩

## 中心简介

西藏自治区体育彩票管理中心成立于1995年，为西藏自治区体育局所属事业单位，受西藏自治区财政厅监督管理，接受国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导，是国家确定的中国体育彩票在西藏自治区唯一合法的体彩销售管理机构，负责中国体育彩票在西藏自治区的发行、销售和管理工作的。

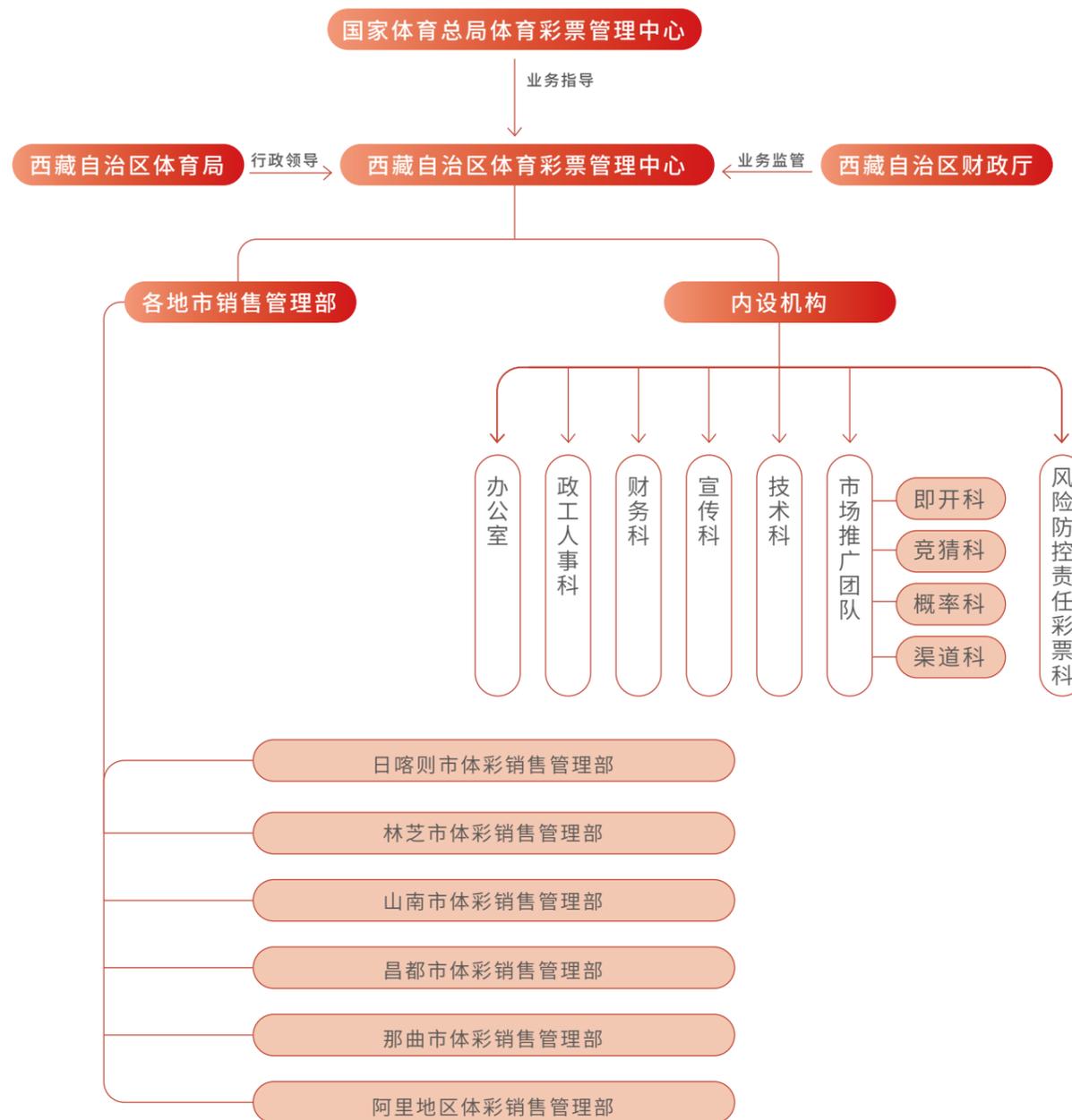


2024年，西藏体彩紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，积极开拓创新，稳步推进各项重点工作并取得实效。全年销售体育彩票14.23亿元，筹集公益金3.31亿元，代扣代缴个人所得税0.199亿元。

	公益金筹集金额 (亿元)	彩票销售额 (亿元)	代扣代缴个人所得税 (亿元)	实体店数量 (个)
2022	1.98	8.32	0.052	694
2023	2.89	12.34	0.097	750
2024	3.31	14.23	0.199	820

## 组织架构

西藏体彩在总局体彩中心的业务指导、区体育局的行政指导及区财政厅的业务监管下，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法律法规，不断探索完善管理机制与组织架构。2024年，西藏体彩设置办公室、政工人事科、财务科、宣传科、技术科、市场推广团队（内设即开科、竞猜科、概率科、渠道科）及风险防控责任彩票科11个职能部门，下设6个地市体彩销售管理部。全年组织规模、管理、结构及供应链未发生重大变化。



## 关于体彩



### 发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。



### 发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标。



### 体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。



### 体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



中国体育彩票



### 体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。



# 责任管理

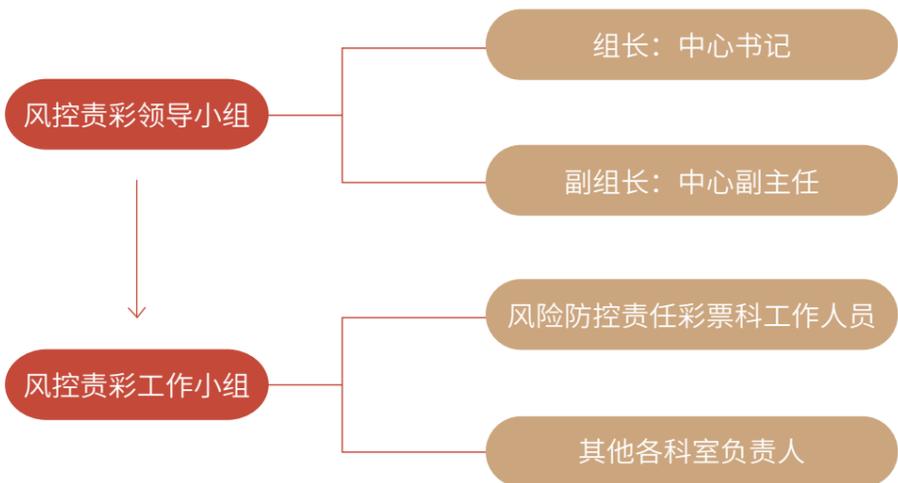
## 责任组织

### 责任理念

西藏体彩积极弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化，践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，坚守公益公信初心，坚持依法合规运营，履行公益金筹集使命，承担对国家、对社会、对体彩行业及相关产业在经济、法律、环境、公益和伦理等方面的责任和义务，朝着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标不断迈进。

### 责任彩票治理

为确保风险防控及责任彩票建设工作有序推进、稳步落实，区体彩中心构建了多部门联动、多层级推进的工作机制，为高效开展工作提供了组织与机制保障。成立风控责彩领导小组，由中心书记担任组长，中心副主任为副组长，统筹部署风控责彩工作。风险防控责任彩票科作为牵头部门，联合其他各科室负责人，协同推动各项具体工作落地实施。



### 责任品牌

西藏体彩持续深化以责任为先、以公益公信为核心的品牌形象建设，拓宽宣传渠道，创新宣传形式，丰富品牌内涵，综合提升体彩品牌宣传广度、力度和深度。依托实体店、微信、抖音、报纸、全区体彩公园、电梯广告、道闸广告等宣传渠道，有效扩大体彩品牌传播覆盖面。借助品牌营销和推广活动，创新宣传责任彩票理念与公益实践成果。广泛支持各类体育赛事活动，助力体育事业发展；积极开展公益志愿活动，传递体彩温暖关怀。



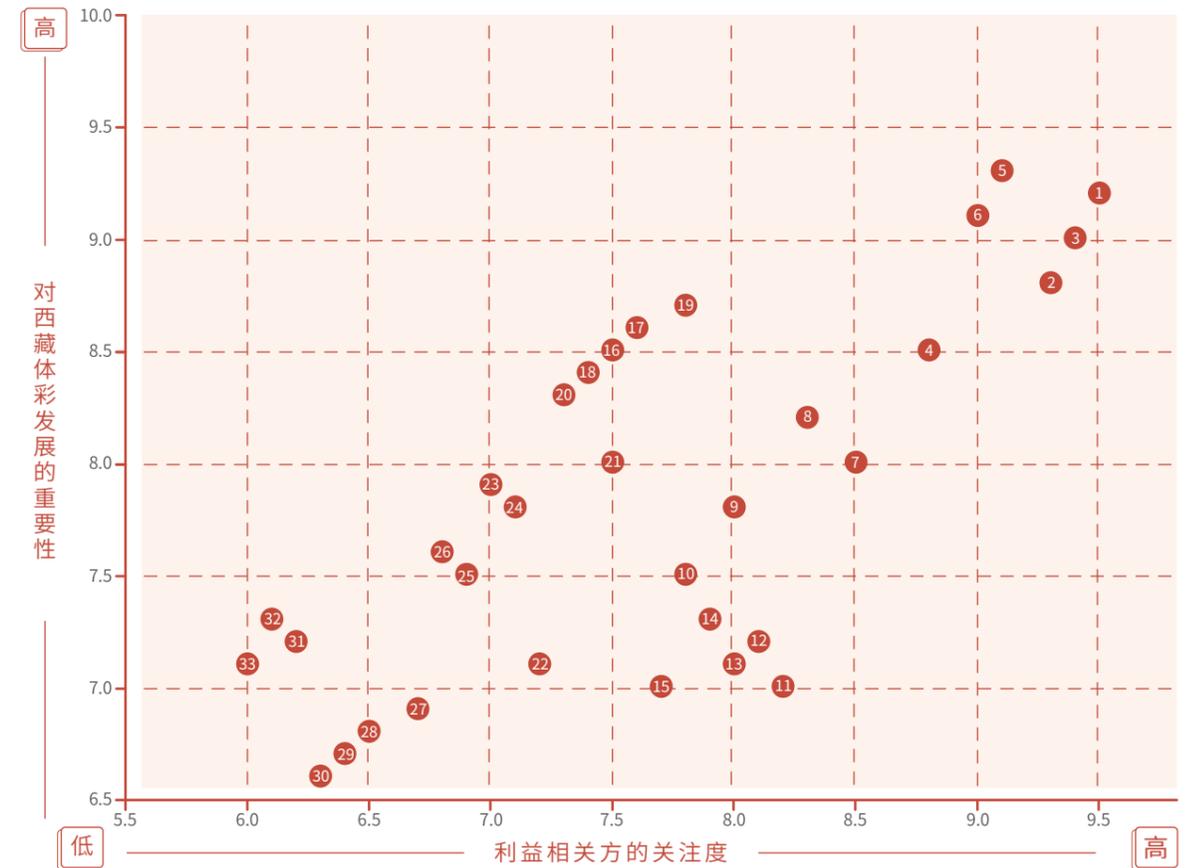
### 责任制度

西藏体彩不断完善责任彩票制度机制，力争各项工作开展有章可循、有据可依。制定《责任彩票管理办法》，明确调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关方、报告和评估九大领域责任彩票工作内容及要求；制定《销售业务责任彩票评估管理办法》，从源头防范销售业务工作中的社会责任风险。

## 责任融合

### 责任议题

为增强报告的针对性和有效性，西藏体彩深入开展实质性议题管理，通过国内外社会责任标准研究、行业优秀社会责任报告对标分析及向利益相关方发放调查问卷等方式，从“对西藏体彩发展的重要性”“利益相关方的关注度”两个维度，识别和筛选出33个重要议题，生成矩阵图，直观展示利益相关方关切。



- 1. 守法合规
- 2. 风险防控
- 3. 廉政建设和反腐败斗争
- 4. 带动社会就业
- 5. 公益金筹集
- 6. 公益金管理
- 7. 公益活动
- 8. 助力社区
- 9. 游戏产品
- 10. 环保公益
- 11. 志愿活动
- 12. 渠道优化
- 13. 渠道拓展
- 14. 规范实体店发展
- 15. 阳光邀约
- 16. 宣传理性购彩
- 17. 引导理性购彩
- 18. 干预非理性购彩
- 19. 预防和干预未成年人购彩
- 20. 协助打击私彩
- 21. 信息技术安全
- 22. 资金规范管理
- 23. 阳光开奖
- 24. 透明运营
- 25. 购彩者沟通渠道
- 26. 购彩投诉处理
- 27. 创新服务方式
- 28. 员工队伍建设
- 29. 专管员队伍建设
- 30. 代销者队伍建设
- 31. 推动行业发展
- 32. 绿色运营
- 33. 运营模式创新

### 责任融入

西藏体彩深度融合责任与发展，将责任彩票理念贯穿体彩事业各环节及业务全流程。品牌日常宣贯工作融入责任彩票内容，广泛传播责任理念。通过《责任彩票管理办法》建立年度社会责任报告发布机制，主动回应利益相关方关切。制定《新渠道发展试点方案》，探索商业合作新模式。实施“请进来 走出去”学习计划，全面提升体彩队伍责任彩票建设能力。

### 责任评估

为确保体育彩票各项工作的有效推进，发挥基层工作评估的导向作用，西藏体彩制定并落实《2024年地市体彩机构工作评估方案》。成立评选小组，坚持“导向性、科学性、实效性”的原则，结合西藏体彩实际，从风险防控及安全运营、市场发展及销量指标、公益活动、业务培训、责任彩票等五方面对本区域6个地市进行评估。其中，责任彩票评估涵盖全年市场运行符合责任评估九大类要求、所有实体店内责任宣传元素齐全等内容。对各项工作落实成效显著的地市，将上报总局体彩中心予以表扬，同时区体彩中心将予以政策倾斜奖励。

### 责任培训

西藏体彩不断优化培训体系，全面提升体彩队伍责任彩票建设水平。制定并落实《2024年度西藏体彩从业人员综合业务能力培训执行方案》，通过实地走访指导、专业讲座等形式，系统强化从业人员责任彩票建设能力与专业素养。开展责任彩票月宣传活动，各地市集中组织代销者开展责任彩票专项培训，重点提升理性购彩引导及非理性购彩干预能力，扎实推进责任彩票工作落地见效。



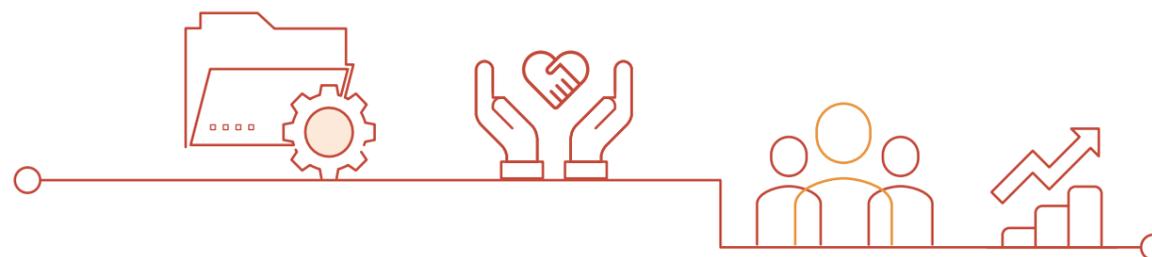
2024年责任彩票月  
宣传专题培训(阿里)



2024年责任彩票月宣传专题培训(林芝)

### 责任研究

2024年，西藏体彩实施实体渠道责任彩票建设落实项目，根据传统实体渠道、小微零售渠道、展示体验中心等不同类型渠道的特点，研究建立具有针对性的责任彩票建设策略与具体措施，并匹配对应的渠道建设、管理要求及监督检查方式。根据渠道细分特性，采取精细化管理的策略与方式，提升实体渠道责任彩票工作实际效果。



## 责任沟通

### 责任传播

西藏体彩不断拓展沟通渠道，丰富责任彩票宣传媒介，增进与各利益相关方的交流。在官网、官微等平台分享责任彩票相关知识，展示责任彩票建设成果。借助品牌营销活动、公益活动，宣传体彩公益实践，塑造负责任的品牌形象。连续6年公开发布社会责任报告，积极回应利益相关方期望与关切。



### 识别和回应利益相关方的需求

西藏体彩高度关注各利益相关方的期望和诉求，不断加强与利益相关方的沟通和交流，建立健全信息披露渠道和沟通渠道，及时、准确地回应利益相关方的期望。

利益相关方	期望	回应
政府	守法合规 带动就业	守法合规运营 开展阳光邀约 带动社会就业
购彩者	购彩便利	提升服务品质 激发渠道活力
供应商	诚信经营	坚持公平竞争 推动行业发展
媒体	透明运营	公平公开公正
员工	权益保障 能力提升 平衡工作与生活	平等多元雇佣 呵护心理健康 员工能力培训 畅通发展通道 活动丰富多彩
专管员	权益保障 技能提升	基本权益保障 提升服务技能
代销者	权益保障 能力培训 人文关怀	基本权益保障 专业技能提升 危机干预帮扶
环境	保护环境 绿色发展	环保公益活动 坚持绿色运营
社区	志愿活动 公益活动 乡村振兴	开展志愿活动 开展公益活动 助力乡村振兴





## 负责任·至善· 携手同行拓新局



# 凝心共赴成长

## 平等多元雇佣

西藏体彩始终坚持平等、公正的用工原则，不因年龄、性别、民族、身体健康等情况区别对待。不断完善薪酬福利体系，为员工提供带薪休假、健康体检等多项福利，积极保障员工各项基本权益，打造和谐、平等、多元的办公环境。

	单位	2022	2023	2024
中心员工总数	人	69	72	76
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	32	32	33

## 呵护心理健康

西藏体彩重视员工心理健康，以丰富多样的文体活动为载体，助力员工舒缓压力，打造积极向上的工作氛围。2024年“三八”国际劳动妇女节之际，西藏体彩组织开展了座谈慰问、法律知识分享和系列趣味活动。趣味活动涵盖投篮、拔河、跳绳、投掷保龄球等项目，员工们踊跃参与，在互动中增进感情，在游戏中收获欢声笑语，充分释放工作压力。



庆祝“三八”  
国际劳动妇女节  
系列活动

## 员工能力培养

西藏体彩推进人才队伍建设走深走实，着眼本区域业务发展需要，拓宽员工能力培养渠道，不断丰富培训内容与形式，夯实西藏体彩事业高质量发展能力基础。2024年，积极组织参与总局体彩中心各类业务培训，区体彩中心及各地市体彩销售管理工作人员全年共参加15次。开展安全生产、业务管理等方面培训，增强员工业务能力和综合素质。依据《西藏体彩从业人员综合能力培训执行方案》，实施“请进来 走出去”学习计划，帮助员工在交流学习碰撞思想，探索解决之策、促进业务成长。

### “请进来 走出去”学习计划助力人才队伍建设

为提升西藏体彩从业人员综合能力素质，增强干事本领，为高质量发展提供有力人才支撑，2024年，西藏体彩制定了“请进来 走出去”学习计划，旨在全面提升体彩队伍在责任彩票、风险防控、品牌推广、渠道建设等方面的能力。全年先后3次组织全区业务骨干赴湖北、浙江、广西等地开展综合业务学习交流，开拓工作思路，学习先进省份的经验，着力解决西藏体彩痛点、难点问题。



邀请总局运营专家进行专题能力提升培训



邀请总局运营专家进行专题能力提升培训



赴广西体彩交流学习



浙江体彩、西藏体彩交流座谈会

学习计划  
助力人才队伍建设

### 畅通发展通道

西藏体彩积极践行公平、公正的选才用才理念，完善科学合理的人才评价体系，助力员工不断成长与进步。畅通横向与纵向两条职业发展通道，规划多元化职业发展路径，帮助员工充分发挥个人优势，最大化实现个人价值。

### 活动丰富多彩

西藏体彩以多元活动丰富员工文体生活，提振精神面貌，激发工作热情。6月27日，区体彩中心党支部联合慈松塘社区党总支开展了庆“七一”共建联建主题党日活动，设置你划我猜、踩气球、吃西瓜大赛、拔河等十一个项目，分组举行趣味比赛，参赛选手积极参与，现场气氛热烈。



庆“七一”共建联建主题党日活动



参加区体育局系统迎“十一”  
庆祝新中国成立75周年演讲比赛

## 齐心共创辉煌

### 专管员



#### 基本权益保障

西藏体彩积极保障专管员各项基本权益，依法与专管员签订劳动合同，提供底薪加绩效的薪资结构、五险二金与健康体检等福利待遇，确保专管员获得充分的休息休假，并组织相关培训提升专管员业务能力水平。

#### 提升服务技能

西藏体彩坚持问题导向，不断加大培训工作力度，持续提升专管员培训整体质量，充分发挥专管员在体彩机构和代销者之间的“桥梁”作用。制定《西藏自治区体育彩票管理中心基层队伍三年培训规划》，提出未来三年重点培训任务与实施路径，从深化培训和调研工作、扩充培训师队伍、坚持分级分类培训、丰富培训课程、构建完善的培训评估机制方面着力，为全方位提升专管员综合素养，打造出一支能力卓越、水平高超的体彩专管员队伍明确了实施方向。开展“请进来 走出去”学习计划，邀请总局体彩中心渠道处以及相关运营领域的专业人员，开展为期3天的业务培训，有效提高了专管员队伍的管理水平和工作技能。

#### 提供救助帮扶

西藏体彩持续落实专管员救助帮扶工作，积极为困难群体纾困解难，为其送去体彩的温暖与关怀。2024年，组织专管员统一参加在职职工住院津贴综合(津贴+意外)职工互助保障活动，极大提高了专管员医疗保障水平，减轻其因住院、遭受意外伤害造成的家庭经济负担。

代销者



推动战略参与

西藏体彩充分尊重实体店代销者的知识与经验，广泛听取代销者的建议，为全区体彩事业发展增添活力。实施2024年西藏体彩实体渠道责任彩票建设落实项目，以定量与定性相结合的方式，深入了解代销者对责任彩票的认知情况及意见建议，为后续科学制定责任彩票建设策略提供重要参考依据。

基本权益保护

西藏体彩依法与代销者签订代销合同，明确代销者应履行的义务与可享受的权利，严格落实合同约定事项，积极保障代销者基本权益。通过集中培训、点对点培训等方式为代销者提供职业技能培训，帮助其提高彩票销售服务水平。2024年，代销合同履约率为100%。

危机干预帮扶

西藏体彩以人文关怀为纽带，积极帮扶代销者，增强代销者归属感。严格落实《体彩人关爱救助实施办法》，依托体彩乐善基金，为遭遇重大疾病、突发事件的困难代销者提供资金援助，助力纾困解难。自2013年起，连续12年开展实体店一线销售人员慰问活动，以实际行动传递温暖，彰显体彩社会责任担当。

在现场，中心领导为一线销售工作人员献上洁白的哈达、发放慰问品，并送上温暖人心的话语。同时，借此机会与销售员面对面交流，悉心听取他们的意见以及购彩者的建议；在深入交谈中，详细了解其工作环境、销售情况与遇到的困难。中心领导表示，由衷感谢各位销售员长期以来对公益体彩事业的大力支持，希望大家再接再厉，为西藏公益事业做出更大贡献。对此，销售人员回应，后续销售中将全面强化责任彩票意识，提升业务与服务水平，为广大购彩者提供更热情周到的服务，助力国家公益事业。最后，区体彩中心郑重表态，会持续加大对全区各销售实体店的扶持力度，进一步优化服务，为一线销售人员营造更优质的工作环境与条件，全力推动西藏体彩事业在未来取得更大突破。此次慰问，不仅是对销售员辛勤工作的认可，更是一份庄重承诺：西藏体彩将始终满怀热忱，助推全区体育彩票事业高质量发展。



慰问全区实体店一线销售人员



向全区 **750** 奋战在一线的实体店销售员 个 送去温暖、致以深切慰问

寒冬送温暖 西藏体彩慰问全区实体店一线销售人员

为激发一线销售人员的工作积极性，进一步提升西藏体彩队伍的凝聚力与战斗力，同时答谢一线体彩业主及销售员为体彩事业做出的贡献与一年来的辛勤付出，区体彩中心于12月4日正式启动慰问活动，向全区750个奋战在一线的实体店销售员送去温暖、致以深切慰问。

开展代销者激励

为充分调动代销者在销售服务过程中的积极性、主动性与创造性，西藏体彩全年开展2次实体店激励活动，对促销活动期间推广能力较强、实体店展示较好及合规责任等方面表现优秀的销售员发放奖励，通过树立标杆典型，发挥示范引领效应。2024年，林芝市销售管理部制定《网点形象提升帮扶方案》，通过营销资源倾斜的方式，激励代销网点改善店内形象，进一步优化购彩环境。

### 不离不弃，携手十年——谢家姐弟共创体彩未来

谢家姐弟是体彩行业的“老字号”，已经在彩票行业摸爬滚打十多年。姐姐谢绍勤销售经验丰富，为人热情，善于钻研，乐于分享；弟弟谢绍杰诚信经营，服务态度良好，对竞猜型游戏玩法颇有研究，姐弟俩是拉萨市体彩店主们的学习榜样。

#### 坚守初心，陪伴体彩十余年

“我希望我们姐弟俩经营彩票店可以跟同行交流学习，分享我们体彩路上的故事，最主要的还是能为公益事业贡献自己的一份力量，这样对我们生活也有很重要的意义。”谢绍勤说道。

十年前，谢绍勤对彩票还不是很了解，在朋友的建议下，她抱着试一试的态度，开启了与体彩的十年故事。刚开始，因为租不起门店，她只能在朋友店门口摆摊卖彩票。凭借自己的钻研和坚持，她的生意越来越好，终于也有了一个自己的“体彩家”。在她的引领下，弟弟谢绍杰也加入了体彩队伍，与她一起经营体彩店，这一干便是十年。

#### 诚信经营，弘扬体彩正能量

“老板，我要五注大乐透！”“好嘞！这是体彩近期刚出的活动，追加便有机会额外获得奖金的50%！要试试看吗？可以参考一下墙上的走势图，这个灰色数字代表该区域本期开奖与上期开出同一中奖号码的间隔期数。”每一位到店的客人，姐弟俩都会耐心讲解玩法规则，看到客人从店里满怀期待地离开，他们心中非常满足。谢绍勤深知，彩票行业虽然充满了不确定性和风险，但只要用心经营、诚信服务，就一定能够赢得客人的信任和支持。十年来，店内经常有购彩者遗落手机、贵重物品等，他们都会物归原主。提起谢家姐弟，大家都是满满的认可和好评。



谢绍杰为购彩者讲解走势图



谢绍勤引导购彩者理性购彩

对待同行，姐弟俩也非常热情，总是毫无保留地分享自己在精准营销、购彩者心理分析、提升购彩体验等方面的经验，为同行们带来帮助和启发。

择一事终一生，身为体彩大家庭的一员，姐弟俩倍感骄傲。今后，他们将继续坚守“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，为体彩事业发展积极贡献力量。

### 专业技能提升

西藏体彩重视一线销售人员能力建设，因地制宜采取集中、一对一等形式开展业务技能与客户服务、亚洲杯赛事知识、大乐透派奖活动、排列3促销活动、网点经营管理规范、彩票兑奖与适用税法相关工作、五大联赛推广活动和乐透套餐票等主题培训，提高其综合素质与销售服务能力。



对50余名新增代销者开展专项培训，增强其责任合规意识与工作落实能力。2024年，组织销售人员开展专项培训60余次。



西藏体彩业务技能与客户服务综合提升培训



2024年亚洲杯赛事知识培训



2024年第二轮排列3促销活动培训

### 2024年销售员业务技能大赛

为切实提高我区体育彩票实体店销售人员服务水平和综合素质，全面检验销售人员的专业知识与服务技能，2024年3月4日至15日，西藏体彩分批开展了销售员业务技能大赛。



线上测试



线下终端测试



发放比赛奖品



比赛设有两个环节：一是通过线上考试测验彩票理论知识，二是通过现场终端操作考验专业技能。

最终，全区**157**名优秀销售人员脱颖而出，获得手机、投影仪等奖励。



此次技能大赛的举办，为一线销售人员搭建了业务交流、学习、切磋的平台，有效强化了一线销售人员的理论认知与实操技能。



## 合心共兴和谐

### 关爱环卫工人

2024年4月，西藏体彩在全区开展“微光公益”慰问活动，向1500名环卫工人送上慰问关怀，其中拉萨市700人获赠四件套、电压力锅等慰问品。本次活动让更多人了解到“城市美容师”的辛劳与重要性，同时也倡导公众保护环境，珍惜环卫工人的劳动成果。



“微光公益”慰问最美环卫工人活动(拉萨)



“微光公益”慰问最美环卫工人活动(林芝)



“微光公益”慰问最美环卫工人活动(那曲)



“微光公益”慰问最美环卫工人活动(山南)



### 体彩公益进校园 慰问教师暖人心

在这个硕果累累的九月，我们迎来了一年一度的教师节。教师作为人类灵魂的工程师，以无私奉献和辛勤工作培育着一代又一代学子。



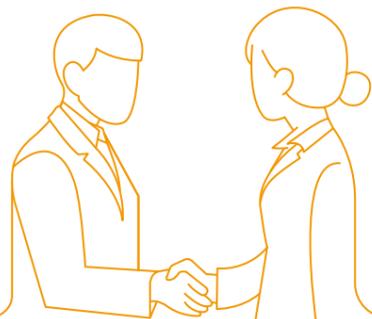
体彩公益事业作为国家公益彩票的重要体现，一直致力于为社会各个领域提供关爱与支持。

在教师节这个特殊的节日里，西藏体彩充分发挥其公益属性，积极开展为教师送祝福慰问活动。区体彩中心走进自治区体育运动技术学校，带着精心准备的慰问礼品，与教师们欢聚一堂。活动现场，体彩代表对教师们的辛勤付出表达了感激之情，高度赞扬了他们在教育事业中所做出的卓越贡献，同时介绍了体育彩票的公益属性，为教师们送去了实用的慰问品，传递了社会对教师们的尊重和关爱。



教师节慰问活动

此次活动得到了教师们的一致好评，他们纷纷表示体育彩票的这份关爱让他们倍感温暖，也更加坚定了自己的职业信念，今后将更加关注体育彩票，积极支持国家公益事业的发展。



### 体彩公益进校园 关爱儿童助成长

儿童是国家的未来与希望，他们的健康成长关系到社会的长远发展。为更好关怀儿童群体，西藏体彩为拉萨市城关区8所幼儿园送去足球、篮球、遮阳伞等物品，为孩子们改善户外活动环境与开展体育运动提供了物质基础，让公益体彩走进校园，彰显体彩为民情怀。



体彩公益进校园 关爱儿童助成长

### 助力乡村振兴

凝聚公益微光，成就体育梦想。西藏体彩始终坚守国家公益彩票的初心定位，秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，开展2024年“公益体彩 快乐操场”活动，向体育器材和体育教育资源匮乏的贫困偏远地区的学校送去体育器材及公益体育课，为孩子们普及健康知识，增强健身意识，展示了中国体育彩票关注民生、关爱未来的负责任品牌形象。2024年为我区10所偏远学校累计捐赠了价值30万元的体育器材和用品。



冠军运动员开展公益摔跤体育课



“公益体彩 快乐操场”爱心捐赠活动(日喀则)



“公益体彩 快乐操场”爱心捐赠活动(山南)



“公益体彩 快乐操场”爱心捐赠活动(那曲)

### 利益相关方证言

我们最喜欢上体育课，现在有了这些体育器材，以后体育课就更加丰富多彩。

——受捐赠学生

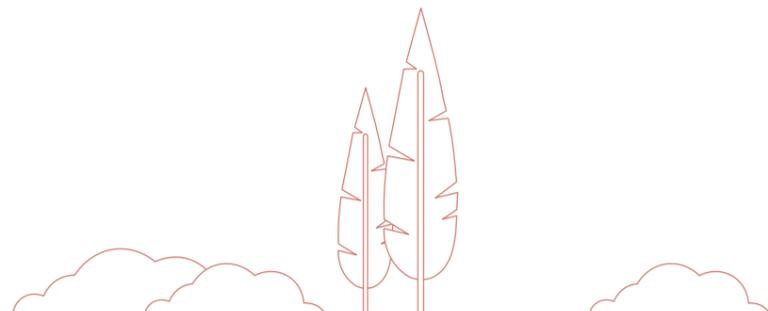
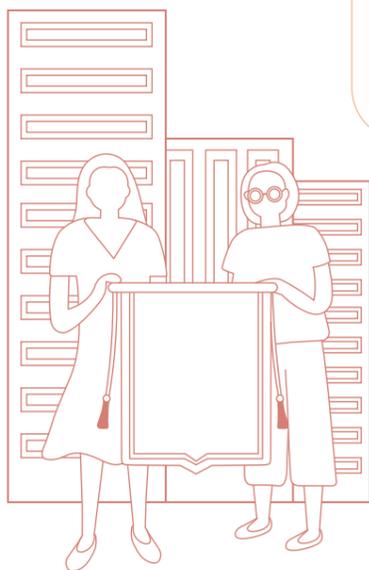
这些体育器材不仅丰富了孩子们的体育课和课余生活，还让他们感受到社会的关怀。

——那曲市聂荣县第一小学校长 强巴次勇

### 利益相关方证言

“公益体彩 快乐操场”爱心捐赠活动，不仅仅是一种物质上的捐赠，更是一种心灵的交融，一种对未来的美好憧憬与期许。下一步，公益体彩将继续秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，充分发挥公益力量，为更多的学校、更多的孩子带来“快乐操场”，助力体育之花在雪域高原的每一个角落绽放光彩，让越来越多的青少年在运动中成长进步。

——区体彩中心工作人员 张林勇



### 公益名片：“公益体彩 快乐操场”活动

“公益体彩 快乐操场”活动通过为偏远地区的学校捐赠体育器材和设施，让孩子们有机会参与到体育运动中来，感受体育的魅力。在每次捐赠前，工作人员都会进行详细的调研，确保捐赠的器材和设施能够真正满足孩子们的需求。

自2012年发起至今，根据乡村体育课堂的需求变化，西藏体彩不断升级此项体彩品牌公益项目。据统计，截至2023年，公益体彩已经为西藏超过300所学校更新了体育器材，建设了超过200个校园运动场地，让更多的孩子能够在宽敞明亮的运动场上尽情挥洒汗水，向着梦想全力奔跑。

### 开展志愿活动

西藏体彩积极发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，不断丰富志愿活动内容与形式，用实际行动弘扬文明新风。2024年组织开展“学雷锋”街道卫生打扫暨共享单车乱停乱放集中整治、交通疏导等主题志愿服务活动，积极打造干净整洁的生活环境与有序畅通的出行环境，为创建文明城市贡献体彩力量。



规范停放共享单车



搀扶行动不便的老人下车

## 聚心共促繁荣



### 实行责任采购

西藏体彩落实责任采购，向社会公开遴选采购代理机构，要求报名时提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询的投标人信用记录无失信被执行人、不在重大税收违法案件当事人名单之中、不在政府采购严重违法失信行为记录名单之中的网页截图，严格审核投标人资质。



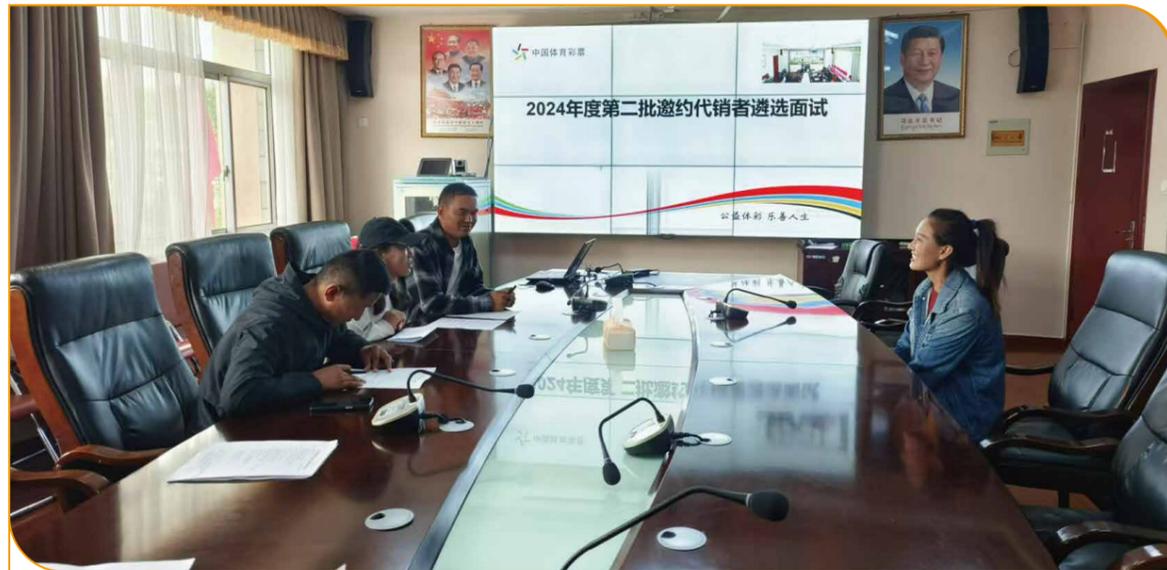
### 推动行业发展

西藏体彩积极整合各类社会资源，持续探索并开展跨行业合作，借助科技、媒体、广告、运输、咨询等行业的资源与服务，推动西藏体彩在技术、品牌、销售、责任彩票等领域的不断发展进步，为本区域体彩事业发展注入新活力，增添新动能。



### 带动社会就业

就业是民生之本。西藏体彩厚植为民情怀，常态化开展市场拓展工作，为稳就业和保民生贡献体彩力量。2024年，西藏体彩落实《西藏体彩实体店邀约制度》，公开发布代销网点邀约公告，明确提出待就业大中专院校毕业生和退役军人优先。全年累计吸纳就业73人。



2024年度第二批邀约代销者遴选面试



### 坚持公平竞争

西藏体彩始终坚持公平竞争理念，根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，在中国政府采购网公开发布招标信息，依照政府采购程序开展各项采购活动，进一步规范市场秩序，营造公平竞争的市场环境。



### 落实行业守则

西藏体彩严守合规红线，积极落实体育彩票市场合规工作要求，不断强化合规管理。2024年，西藏体彩深入推进体彩行风治理工作，组织职工签订《行风治理承诺书》。落实合规隐患排查工作，清查私彩、互联网售彩等违法行为。常态化开展巡检，检查实体店自主宣传用语、代销证和警示标语展示等方面工作规范性，督促实体店合规销售。

# 同心共筑未来

## 环保公益活动

为创造干净、整洁、卫生的城市生活环境，增强社区居民环保意识，西藏体彩多次组织开展环境卫生志愿清理活动，积极构建更加美丽、清洁的绿色家园，广泛传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

### 环境卫生清理志愿服务活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面推进党员“双报到”工作常态化，积极助力社区创建共建共享，充分激发党员干部深入社区、服务社区、奉献社区的热情，在雪顿节赛马大会活动结束后，区体彩中心党支部组织党员干部前往扎基中路，开展环境卫生清理志愿服务活动，共同塑造干净整洁、文明和谐的城市新风貌。

活动期间，志愿者们身着“红马甲”，手持工具，对绿化带、公共区域等地进行了地毯式清理，拔除杂草，捡拾道路上的烟头、纸屑等杂物，并做好垃圾分类投放工作。大家共同努力，用实际行动为居民创造了优美、洁净、舒适的生活环境。



开展地毯式清理



开展地毯式清理



## 坚持绿色运营

西藏体彩坚持走绿色发展道路，推行绿色办公，加强碳排放管理，积极构筑美好未来。推进“节约型单位”建设，落实《环境卫生管理制度》《节水管理制度》《食堂管理制度》等制度，提倡文件双面打印和纸张双面使用，张贴节约用水、用电提示语，引导员工节约能源与资源。全年召开视频会议20次，减少因差旅产生的能源消耗。为专管员配备电动车，用于市区即开票配送和应急事件处理，切实优化运力结构，实现节能减排。



提倡节约资源



可信赖·至诚·  
务实笃行展新貌



# 深化党建引领

## 强化理论武装

区体彩中心党支部持续加强思想建设，深入推进理论学习，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践。

以集中学习为主、自学为辅，通过交流研讨、知识竞赛、参观红色教育基地等形式深学深悟，层层推进党的创新理论入脑入心。

2024年，中心党员参加局系统党纪学习教育知识测试，并荣获第三名的优异成绩。

39次  
全年累计召开支部理论学习的次数



区体彩中心支部2024年第12次集中学习



党的二十届三中全会精神培训班开班部署会



重温入党誓词



2024年第28次理论学习暨党的二十届三中全会精神专题研讨会

## 加强组织建设

区体彩中心党支部持续推进支部建设，不断深化“四强”党支部创建。积极落实组织生活制度，严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党支部工作条例（试行）》，认真开展“三会一课”、组织生活会等工作。加强支部规范化建设，配齐配强支部班子，选派政治素质高、党性修养好的年轻干部充实到班子，提升班子活力。如期换届选举、及时增补支委，进一步强化党的基层力量，有效创新和改进领导方式，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革能力。2024年发展3名积极分子，按期转正4名党员。

## 先锋模范作用

为发挥党支部的核心引领和党员先锋模范作用，密切党群联系，区体彩中心党支部扎实推进“党员联系网点”工作。在活动中，党员为基层网点讲政策、解疑惑、理思路、强支撑，帮助网点想办法、找措施，解决工作中存在的问题，将体彩普惠服务宣传到位、执行到位，有效增进了各网点的责任意识、合规意识、风险防控意识和服务意识。



党员点对点网点服务

## 党风廉政建设

区体彩中心全面推进党风廉政建设工作，深入开展体彩行风治理，扎实推动“清廉体彩”建设。召开2024年度党的建设暨党风廉政建设部署会，全面研究部署全年工作任务。制定印发《区体彩中心2024年党建、党风廉政建设和意识形态工作要点》，签订《2024年党建、党风廉政建设和反腐败工作责任书》，抓实党建述职评议考核，推进全面从严治党。指导中心各科室压实第一责任人责任，推进落实“一岗双责”。报告期内未发生重大违法违纪违规事件。

西藏体彩2024年党风廉政建设工作部署会



## 党纪学习教育

全区体彩战线牢记“国之大者”，坚决扛起政治责任，强化政治担当。召开动员大会，统一思想认识；制定实施方案，责任落实到人；开展专题学习，做好警示教育；丰富宣贯形式，强化学习效果。



开展党纪学习教育专题纪律党课



召开节前廉政警示教育会



观看警示教育片



赴“拉萨市委党校廉政教育基地”参观学习

## 民族团结创建

2024年，区体彩中心制定了《2024年区体彩中心推进民族团结进步模范单位创建工作计划》和《2024年全区民族团结进步宣传月活动专项方案》，开展民族团结进步宣传教育6次、宣讲活动1次、邀请专家授课1次、深入实体店开展宣传8次。同时，充分利用区体彩中心微信公众号、宣传栏、LED电子屏等多种载体及时发布民族团结进步相关文章、学习动态等内容，积极铸牢中华民族共同体意识。

 6 开展民族团结进步  
次宣传教育

 1 宣讲活动、  
次邀请专家授课

 8 深入实体店  
次开展宣传

## 守法合规运营

### 组织风险管理

根据总局体彩中心工作部署，西藏体彩开展了2024年体育彩票重点领域风险排查专项整治工作。成立重点领域排查领导小组，重点围绕“风险中心、品牌中心、渠道中心”等三大业务领域，压实责任，强化底线思维，扎实细致地落实重点领域风险排查措施。完善体育彩票风险排查责任链条，以风险防控体系建设、销售政策领域、数据管理领域等工作为抓手，制定风险防控工作方案和突发事件处置预案。深入排查整治体育彩票风险隐患，组织横到边、纵到底的全方位风险排查，完成《风险库》和《重点领域风险清单》更新工作。通过强化组织保障、完善管理机制与全面风险排查，综合提升风险识别与处置能力。

2024年责任彩票暨风险防控工作全区会



### 风险点

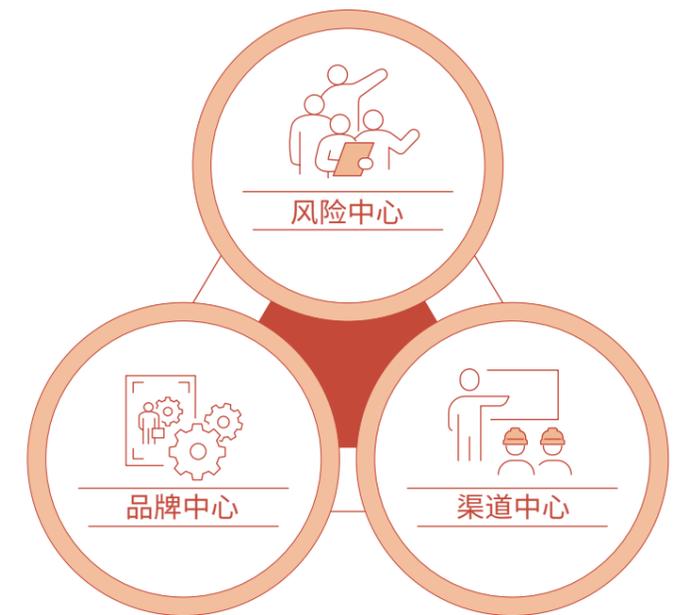
 17 目前全区共有  
风险点

 15 省级风险点

 2 地市级风险点

 6 新增加风险点

 4 针对重点领域  
排查风险点



## 守法合规体系

2024年，西藏体彩严格落实总局体彩中心关于推进渠道合规风险识别与分类施策的工作要求，持续开展2024年度渠道合规管理工作。通过清单梳理、制度完善及分类施策，切实筑牢合规防线，推动渠道合规管理整体效能提升，守牢行业发展底线。

### 清单梳理



结合原有渠道合规风险清单和2024年渠道市场发现存在的合规风险问题，对照总局体彩中心对各类游戏玩法的管控要求，区体彩中心业务科室围绕我区渠道实际和日常管理规范，全面梳理我区合规风险，更新渠道合规风险清单。

### 制度完善



结合2024年亚洲杯及欧洲杯赛事期间销售网点多发的高销量情况、赛事期间存在的频繁大额预约、多网点希望开通竞彩销售权限等情况，修订《竞彩超限额销售管理办法》、制定《竞彩实体店管理办法》，进一步规范竞彩游戏合规销售和游戏权限开关流程。

### 分类施策



**普及宣传：**连续推出两期欧洲杯视频动画，组织全区体彩代销者、基层人员积极转发宣传，重点宣传私彩、互联网售彩的危害，倡导理性购彩。

**开展培训：**培训竞彩游戏销售中的依法合规售彩、引导理性购彩、识别非理性购彩行为、劝导非理性购彩者等内容，提升合规运营水平。

**检查督促：**在专项检查、清查活动和合规巡查等活动中，检查督促实体店合规销售。

## 守法合规培训

2024年，西藏体彩多维度开展法律法规培训，全面提升体彩队伍法治素养与合规意识。邀请律师围绕妇女权益保护主题，结合典型案例进行普法宣讲；组织开展彩票兑奖与适用税法有关口径相关工作业务专项培训，确保依据现行政策法规有序开展彩票兑奖各项工作；开展竞彩销售超限额管理等合规培训，强化代销者责任合规意识，切实防范销售过程中的违规行为。

《中华人民共和国妇女权益保障法》知识分享活动



彩票兑奖与适用税法有关口径相关工作业务专项培训



## 强化技术支撑

### 信息安全管理



2024年，西藏体彩积极组织参与网络安全攻防演练，成立专项网络安全小组，构建管理层与执行层协同联动机制，明确各岗位职责，确保责任到人、响应高效。演练前，全面开展资产统计、风险排查与专项加固准备工作。演练期间，及时通报潜在攻击，迅速封禁相关IP，并根据情况紧急性和严重性，对安全告警及漏洞演练进行及时排查与整改，实现攻击与发现的“零时差”。此次攻防演练充分检验并提升了西藏体彩网络安全防护和应急处置能力，为织密信息安全防护网提供了坚实的技术支撑。同时，组织开展安全月信息安全意识培训，参与体彩技术业务交流会、G3项目各（产品）技术系统介绍和TLS网管智能盒培训，强化员工对信息安全的认知，提升技术管理水平。

### 资金安全管理



西藏体彩严格依法依规管理销售资金、筹集公益金，确保彩票资金安全合规。落实《西藏自治区中国体育彩票销售资金管理办法》，定期开展银行总对总的缴款和网点额度核对，规范中国体育彩票销售资金管理。按照《彩票公益金管理办法》筹集体彩公益金，每月按时上缴中央、地方发行费、公益金。

### 提升技术管理



西藏体彩不断提升技术管理水平，充分发挥数字化赋能作用，优化我区体彩业务管理。利用体彩可视化平台系统实现对竞彩和门店等基础数据的采集、加工处理、多场景与多维度智能在线分析。持续落实超额购彩和售彩预警机制，实时监控门店销量，对高销量销售门店进行预警，有效提升门店合规销售监管效率。

### 技术设备更新



西藏体彩定期开展技术设备维护工作，为全区体彩业务平稳开展提供技术保障。强化对终端机、机房管理端设备、中心局域网路由器、管理端PC机等设备的维护。做好终端机更新大文件的发放操作，确保终端机系统的及时更新。

### 舆情预警及处置



西藏体彩制定《西藏自治区体育彩票管理中心体育彩票舆情类突发事件处置方案》，组建舆情管理与危机应对小组，明确职责分工、规范处置流程、提供应急联络方式，为高效应对舆情风险提供了制度与人员保障。

# 公平公开公正

## 品牌形象方针

西藏体彩以责任为基石，以创新为动力，以公益为灵魂，奏响品牌建设的“三重奏”。依托体彩发行30周年与重大体育赛事，创新开展营销及公益活动，持续深化“责任为先 公益公信”品牌形象。2024年，以体彩上市发行30周年和“十四冬”举办为契机，开展“奋进三十载 携手共前行”“爱在七夕 乐在7星”“乐动雪域 体彩同行”等超20场大中小型品牌活动。同时，将体彩品牌宣传融入全民健身季、射箭比赛、跆拳道比赛、体质检测、“体彩杯”赛事及西藏登山大会公益宣传活动等，累计投入27万元宣传物资，实现品牌传播与公益价值双提升。



借助2024年拉萨“村超”足球联赛开展品牌落地活动



借助2024西藏山南市“石榴籽杯”八人制草原足球邀请赛开展品牌推广活动



“爱在七夕 乐在7星”品牌落地活动



“乐动雪域 体彩同行”2024年西藏自治区体彩嘉年华活动

## 强化质量管理

2024年，西藏体彩结合本区业务发展实际情况，全面梳理规章制度，完善制度体系建设。制定《代销网点邀约制度》，修改完善《西藏自治区体育彩票管理中心仓库管理制度》《西藏自治区体育彩票管理中心出入库管理制度》等制度，为促进我区体彩事业规范化开展、标准化建设、高质量发展提供了有效的流程指引与制度约束。

## 开奖透明公开

西藏体彩坚持诚信经营理念，坚守“公开、公平、公正”的原则，深入推进阳光体彩建设。在官网展示开奖流程、开奖渠道等内容，实时更新各类游戏开奖结果；在官微展示开奖现场、开奖设备等信息，积极转发开奖流程、开奖环节等相关科普稿件。用多种形式、从多个角度向社会公众呈现开奖全过程、各环节，增强体彩品牌公信力。

公益体彩情暖雪域高原 5亿元公益金用于西 • 2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛启幕

超级大乐透 排列3/5 7星彩 更多>>

**排列3 排列5**

- 【游戏公告】关于中国体育彩票排列3游戏直...
- 守号半月 中奖 50 万
- 随缘投注 中奖400万
- 躲雨时首次购买排列5 中奖50万
- 排列5 相信“感觉” 中奖100万
- 大连庄河购彩者喜中体彩“排列5”100万大奖
- 响应号召居家“度假”，抚顺购彩者收获9注“...

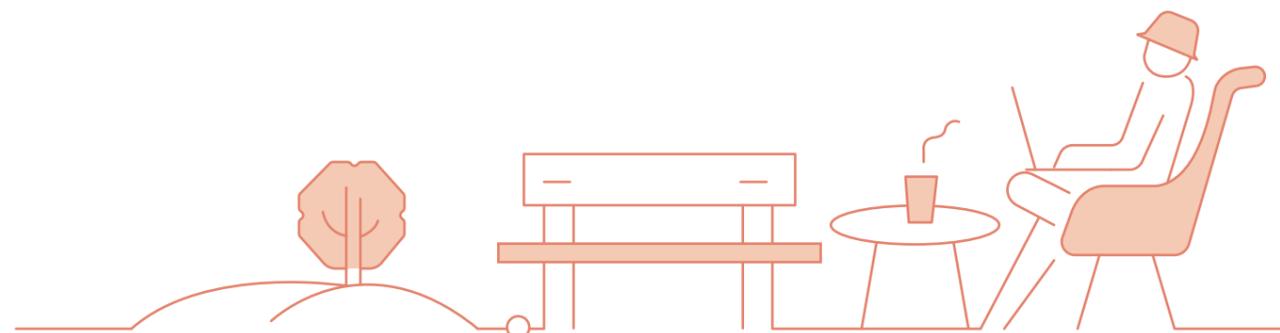
【游戏公告】关于中国体育彩票排列3游戏

**开奖直播**

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

**体彩公信 源于信任** 体彩大乐透

官网展示开奖信息



## 体彩小知识：如何获取开奖结果？

### 一、《相约体彩》开奖节目：

手机客户端 直播时间：21:25

中国体育彩票APP、新华网APP、咪咕视频APP、新浪新闻APP、中国体育彩票微信小程序、微信视频号、抖音、快手（“中国体育彩票”官方账号）

网站 直播时间：21:25

中国体彩网、竞彩网、新华网、新浪网、网易新闻网

电视 播出时间：23:00

CCTV-6电影频道

### 二、开奖结果发布及查询渠道：

广播 播出时间：约21:55

中央广播电视总台《中国之声》

报纸

《中国体育报》《中国体彩报》

使用中国体育彩票官方网站查询：[www.lottery.gov.cn](http://www.lottery.gov.cn) (中国体彩网)

打开中国体育彩票APP、中国体育彩票官方公众号或微信小程序使用“扫码验奖”扫描票面获取开奖结果

## 公开渠道披露

西藏体彩整合官网、微信、抖音等多元媒介，构建宣传矩阵，充分利用不同媒介特点采取差异化策略，提高宣传声量，扩大传播范围。通过官网、官微常态化公示体彩游戏、销售数据、开奖结果、公益金筹集额及公益活动、营销活动等信息；在微信视频号、抖音号定期更新宣传视频，以多种形式为公众带来内容丰富的体彩资讯。连续6年发布社会责任报告，向利益相关方系统披露西藏体彩社会责任建设进程及绩效。





## 高质量·至臻· 砥砺前行创新绩



# 打造健康游戏

## 提供多元产品

中国体育彩票充分发挥彩票娱乐属性，不断丰富游戏产品种类，创新游戏玩法，为购彩者提供更加丰富、有趣的购彩体验，满足广大购彩群体多层次、多元化的购彩需求。2024年，西藏体彩在售乐透数字型、竞猜型、即开型三大类型共计七种游戏产品，涵盖超级大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩、顶呱刮。

游戏类别	游戏说明	代表游戏	销量 (亿元)	同比增长 (%)
乐透数字型	以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难易度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。	超级大乐透、7星彩、排列3、排列5	2.26	10.59
竞猜型	指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。	传统足彩、竞彩	6.70	55.20
即开型	以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸质介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。	顶呱刮	5.27	-11.86

## 购彩新选择：超级大乐透套餐票

大乐透套餐票集合了体彩大乐透多样玩法于一张彩票上，摆脱了选号的烦恼，让购彩之旅变得简单便捷，也让每一次投注都满载更多期待与欢乐。目前共有18元、28元、58元及88元四款，均是由不同注数的单式投注和比较受欢迎的复式投注组合而成。

扫码解锁“超级大乐透套餐票，购彩新选择！”

详情



# 激发渠道活力

## 多业态协同发展

西藏体彩持续深化渠道拓展工作，在巩固发展传统销售渠道，激发传统专营渠道活力的同时，积极丰富渠道类型，构建多业态协同发展、共同发力的渠道体系。改善实体店环境，努力打造体彩品牌推广、公益公信宣传的优质阵地。推动与中石化的合作，优化资源结构，扩大即开销售渠道。拓展商业综合体渠道，在人流密集的商业综合体内设立展示体验中心，面向更多潜在购彩者，优化现有购彩人群结构。



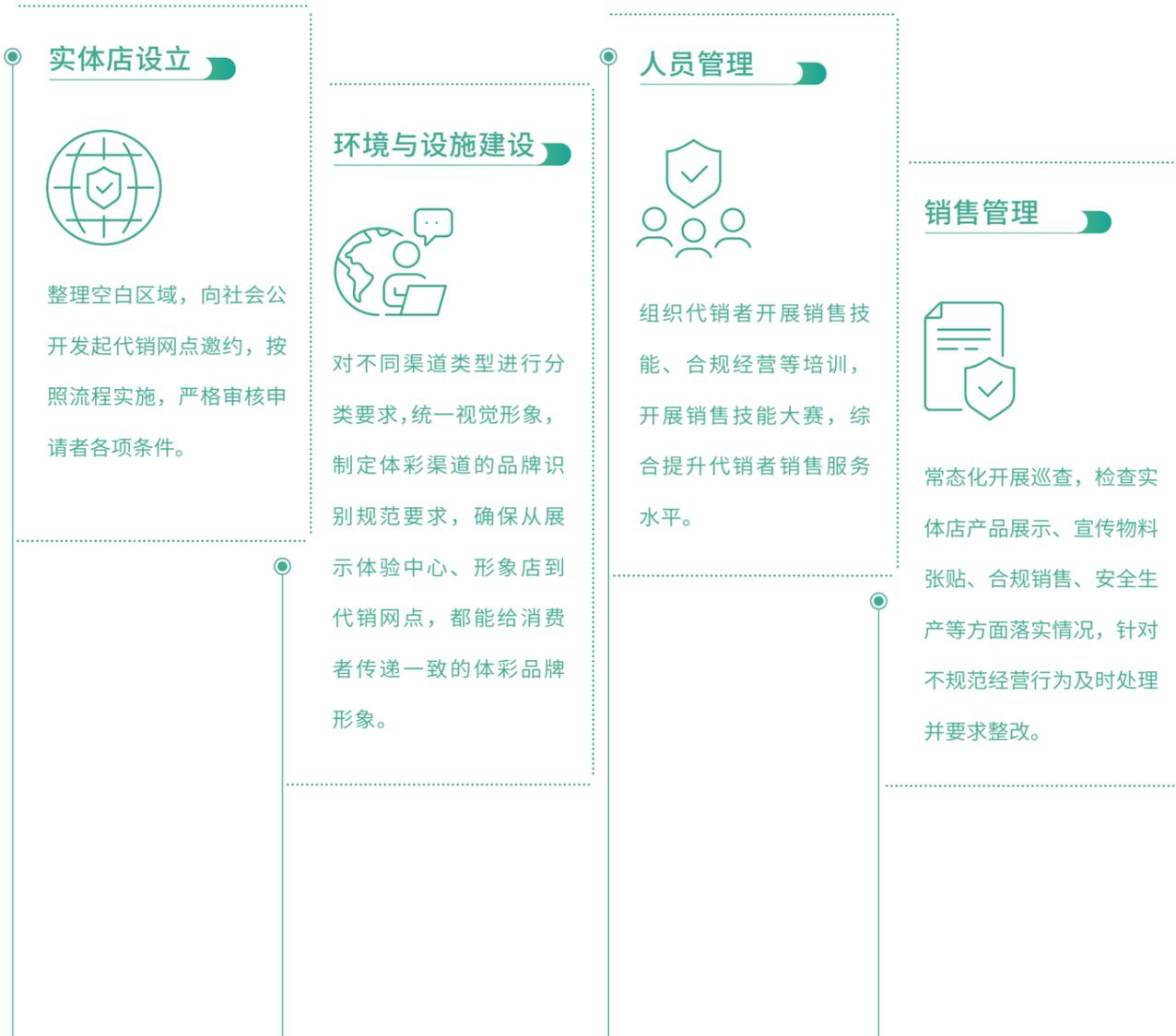
新增实体店

## 优化实体店网络

西藏体彩深化渠道网络精细化管理，严格规范新增网点选址标准，持续拓展实体店规模，优化现有渠道。制定《西藏体彩2024年展示体验中心工作方案》，明确“一场多店”增设原则，要求优先考虑商业化较高的位置，并规定旅游景区内门店间隔距离限制。同时，调研整理市场空白与人流密集区域，在部分县、乡增设网点。目前，已实现县域市场100%覆盖，乡镇市场铺店率超40%。

## 规范实体店建设

西藏体彩依据实体店设立、环境与设施建设、人员管理、销售管理等工作特点分类施策，统筹推进实体店规范化建设，努力实现实体店邀约公平、选址科学合理、形象设计规范、服务专业热情、销售经营合规。



## 开展阳光邀约

西藏体彩坚守“公开、公平、公正”的原则，推进实体店邀约流程规范化、标准化，持续提高邀约工作透明度。严格遵循“发起邀约—提交申请—考察审核（实地考察—线下笔试—集中面试）”流程，通过官网、微信公众号公示最终代销人员名单。同时，在官网设置网点邀约专栏，及时发布邀约公告，公开邀约名单与服务热线，方便社会公众和潜在邀约对象及时了解相关信息。



## 物流网络建设

为保障物流畅通，西藏体彩与中国邮政速递物流签订运输合同，明确责任、运输时限及保险条款，确保实体店游戏产品、宣传物料、慰问物品等物资及时配送。通过统一配送模式，有效提升运输效率，降低能耗与成本，为全区实体店彩票供应、形象建设及营销活动提供坚实物流保障。



# 提升服务品质

## 沟通投诉渠道

西藏体彩积极践行以客户为中心的服务理念，建立客服管理机制，依托95086客服热线畅通咨询、投诉渠道，持续优化购彩者服务。通过细化投诉处理流程，明确工单响应、处置、完成时效及各环节责任，为高效处理客户投诉、实现客户诉求闭环管理提供了重要支撑。2024年，95086热线受理咨询投诉42件，购彩者投诉解决率100%。

### 案例一：

**事件描述：**2024年12月，接到王先生投诉：实体店代销者态度恶劣。购彩者到实体店购买顶呱刮，代销者爱答不理；后续购彩者中奖100元，代销者支付了2张50元现金，其中一张破损，购彩者要求更换。代销者无多余现金可更换，因此与购彩者发生争执，态度恶劣。

**事件处理：**西藏体彩相关人员及时核实情况，对该实体店代销者进行了批评教育。购彩者对处理结果无异议。

### 案例二：

**事件描述：**2024年11月，接到某先生投诉：实体店购彩服务差。在购买大乐透过程中，实体店销售员表示低于10元的大乐透不打印，且服务态度不好。

**事件处理：**西藏体彩相关人员对购彩者投诉情况进行了核实，并督促该实体店销售员书写保证书。

### 案例三：

**事件描述：**2024年9月，接到某先生投诉：实体店代销者态度恶劣。购彩者到实体店购买即开票，在挑选过程中，实体店代销者表现出不耐烦、态度恶劣。

**事件处理：**西藏体彩相关人员及时核实情况，并对该实体店代销者进行了批评教育。后续购彩者对处理结果表示无异议。

### 案例四：

**事件描述：**2024年3月，购彩者通过在线渠道投诉实体店销售员服务态度差。购彩者到实体店购买彩票时，销售员不予理睬，对待购彩者态度恶劣。

**事件处理：**西藏体彩相关人员及时核实情况，并对该实体店销售员进行了口头警示教育。

## 创新服务方式

西藏体彩稳步推进“体彩+”建设，创新购彩服务内容与形式，打造体彩消费新场景，为购彩者带来更加有益、有趣的购彩体验。积极推动传统渠道优化转型，结合市场实际分步实施《关于组织开展“体彩+”建设工作和进一步助力实体渠道成长的实施方案》，逐步丰富实体店渠道功能，因地制宜将传统实体店打造成为体育娱乐社交中心、便民服务中心、品牌营销中心、公益实践中心。制定《新渠道发展试点方案》和《打造西藏特色体彩+主题店方案》，积极尝试与茶餐厅、网红打卡地、咖啡馆等新兴商业模式开展代销合作，开拓购彩新场景，努力实现“体彩+”在我区的创新落地。同时，依托区体彩中心党支部，设立“党员先锋模范岗”和“民族团结示范岗”，以榜样的力量带动其他实体店，深化品牌宣传推广，提升购彩服务水平。

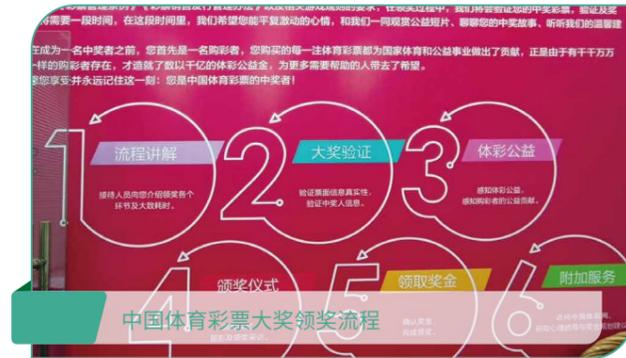


## 加强信息保护

西藏体彩保护购彩者信息安全，尊重并保障中奖者隐私权，筑牢个人信息安全防护墙。在代销合同中明确规定“未经中奖者本人书面同意，任何单位或者个人不得向社会公开中奖者姓名、住址、联系电话、身份证号码、影像等信息”；在中奖宣传时，尊重兑奖者意愿，使用“化名”进行报道。

## 提供兑奖便利

西藏体彩不断改进兑奖服务流程，为中奖者提供更多兑奖便利。中心兑奖大厅张贴中国体育彩票大奖领奖流程，为兑奖者提供清晰明了的流程说明。西藏体彩微信服务号设置“扫码验奖”模块，支持体彩超级大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩游戏验奖，使购彩者足不出户便可知晓中奖结果。



## 警惕这5种情况，彩票中奖了却无法兑奖！

情形一：彩票因受损、玷污等原因导致无法正确识别的，不予兑奖。

情形二：纸质即开型彩票出现兑奖区覆盖层撕刮不开、无兑奖符号、保安区裸露等问题，不予兑奖。

情形三：超出兑奖期限的，不予兑奖。

情形四：未成年人，不予兑奖。

情形五：使用伪造、变造的彩票，不予兑奖。

扫码解锁“警惕这5种情况，彩票中奖了却无法兑奖！”详情



# 落实理性购彩

## 落实合规营销

西藏体彩在宣传、营销与销售环节共同发力，有效发挥制度机制作用，严格规范销售行为。制定《对外发布管理制度》，明确信息发布原则与审批流程，规范各类宣传素材，确保对外宣发资料合法合规。每年对营销活动开展责任彩票风险评估，重点排查吸引未成年人投注、营销宣传虚假误导、违法违规销售等风险。依托总局体彩中心网点管理系统进行超限额销售审批，常态化开展实体店巡检，全方位筑牢合规销售防线。

## 创新宣传方式

2024年，西藏体彩创新宣传方式，拓宽传播渠道，着力提升品牌影响力。通过微信视频号、抖音等平台以短视频形式发布开奖、营销及公益活动资讯，以大众喜闻乐见的方式传递体彩信息。向实体店配发宣传物料，充分发挥实体店展示体彩形象的窗口作用。结合品牌推广与公益活动，宣传彩票产品，普及公益金用途，增强公众对体彩品牌的感知与认同。

## 理性购彩宣传

西藏体彩采取线上线下相结合的宣传方式，积极引导购彩者理性购彩。线上依托官网、官微等平台，常态化推送理性购彩相关内容。线下以实体店为主要阵地，摆放或张贴购彩风格测试海报、未成年人购彩风险宣传单、责任彩票公众手册、理性购彩温馨提示、理性购彩警示标语等物料。同时，在实体店播放自主设计的理性购彩电子海报和视频，持续强化理性购彩理念传播。

## 预防非理性购彩

2024年，西藏体彩组织各地市对所辖区域代销者开展责任彩票主题培训活动，内容涵盖《竞彩游戏大额投注（大于1万元）预约及实名登记表》使用规范、《购彩风格测试工具》使用说明等，并引导代销者对大额购彩群体开展理性购彩劝导。同时，下发实体店应对非理性购彩风险指导手册，积极防范非理性购彩行为。

发放实体店应对非理性购彩风险指导手册



开展公益宣传

## 非理性购彩干预机制及行动

西藏体彩严格落实“五书”填报机制，加强大额购彩、超额售彩、高额售彩审核管理，及时识别非理性购彩行为。要求代销者和销售员主动识别、及时规劝与引导非理性购彩者，关注大额购彩者、沉迷购彩的老顾客等群体，形成非理性购彩识别劝导台账反馈至区体彩中心。通过完善落实非理性购彩干预机制，成功劝导多名非理性购彩者。

## 预防和干预未成年人购彩

西藏体彩严格遵守相关法律法规，积极守护未成年人健康成长。代销合同明确规定“禁止向未成年人售彩及兑奖”，门店新增选址明确与中小学校、幼儿园距离限制，实体店在显著位置张贴警示标识、摆放或张贴未成年人购彩风险宣传单，以多维度举措杜绝未成年人涉彩。



张贴“未成年人不得购买彩票及兑奖”警示标语

张贴未成年人购彩风险宣传单

## 不销售被禁止产品

西藏体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》，在全区范围内严禁销售被禁止的产品。发布《2024年度安全生产防范工作的通知》，要求全区专管员再次清查私彩、互联网售彩等违法违规行为。同时，强化销售人员培训，切实提升合规销售意识与能力，严守销售合规底线。

## 彩票退市机制

西藏体彩积极做好彩票退市相关工作，保障彩票销售市场平稳运行。2024年，发布《关于停止销售“繁花似锦”等47款即开型体育彩票游戏的公告》《关于停止销售2020年印刷批次即开型体育彩票的公告》，按相关流程有序推进彩票退市、尾票处理等工作。

## 体彩小知识：即开型彩票为什么要停售和销毁？

即开票停售有两种方式。一是按批次停售。《彩票发行销售管理办法》第三章第二十四条规定：“传统型、即开型彩票的使用期限为自印制完成之日起60个月，使用期限到期后，应当停止销售。严禁销售超过使用期限的传统型、即开型彩票。”另一种是按游戏停售。即开票会根据市场变化和购彩者的喜好不断推陈出新。对于部分无市场需求的即开游戏，在经过充分的评估和财政部审批后启动停售。

即开票停售前，彩票机构会向社会发布公告。购彩者可对照停售公告或询问体彩店代销者了解是否为所购即开票，若在停售范围内，要在停售公告中公示的兑奖截止日期及时兑奖。

扫码解锁“即开型彩票为什么要停售和销毁？”详情



## 协助打击私彩

西藏体彩协助公安部门打击私彩，积极维护彩票市场秩序。召开全区体彩专项工作会议，强调在欧洲杯期间严禁基层人员参与、包庇私彩等违法行为。落实各项排查和专项检查，严格清查实体店中私彩、互联网售彩等违法行为。联合自治区反诈中心，推出欧洲杯期间私彩、互联网售彩的危害提醒，切实维护广大人民群众利益。

# 责任荣誉

- 🏆 2024年西藏自治区端午节牛皮船（龙舟）赛中国体育彩票“体育赛事贡献奖”
- 🏆 “迈开步 动出彩”线上运动会“优秀组织奖”
- 🏆 “我和体彩的故事”原创文化作品征集活动“优秀组织奖”



# 未来展望

2025年，西藏体彩将继续按照体育彩票高质量发展总体要求，在区体育局的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示、习近平总书记关于体育的重要论述，强市场引擎，激渠道活力，树品牌形象，提管理质效，以实干创造发展成果。全面加强风险防控工作，深入推进责任彩票建设，严格落实安全生产，将安全生产贯穿发展始终。稳中求进收好官，乘势而上开好局，不断推进我区体育彩票高质量发展，为高原特色体育事业发展作出更大贡献！



## 附录

## 关键绩效表

指标	单位	2022	2023	2024
运营服务				
实体店数量	个	694	750	820
95086热线咨询投诉量	万个	0.0039	0.0079	0.0042
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
新产品销售额	亿元	不涉及	0.075	不涉及
研发人员数量	人	不涉及	不涉及	不涉及
员工伤亡人数	人	0	0	0
安全培训次数	次	8	8	8
安全生产投入	万元	5	5	5
安全生产事故数	件	0	0	0
实体店满意率	%	95	95	95
政府责任				
公益金筹集金额	亿元	1.98	2.89	3.31
彩票销售额	亿元	8.32	12.34	14.23
代扣代缴个人所得税	亿元	0.052	0.097	0.199
吸纳就业人数	人	0	63	73
各公益领域公益金使用金额及占比	万元/%	2615.49/40.83; 3790.67/59.17	2,281.19/56.17; 1,780.13/43.83	暂未公布
年度公益金支持项目个数	个	7	8	9
环境责任				
环保投入	万元	2	2	2
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	21	17	20
彩票印制的能源消耗	吨标准煤	不涉及	不涉及	不涉及

指标	单位	2022	2023	2024
队伍建设				
中心员工总数	人	69	72	76
员工流失率	%	1.45	1.36	0
人均带薪年假天数	天	40	40	40
残疾人雇佣人数	人	0	0	1
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	32	32	33
少数民族或其他种族员工比例	%	71	65	66
残疾人雇佣率	%	0	0	1.32
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人次	人次	370	295	327
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	31	32	35
员工培训资金投入	万元	3	3	4
员工人均培训时间	小时	14	12	15
员工人均培训费用	元	300	500	526
专管员数量	人	16	13	14
专管员参加培训人次	人次	160	114	130
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	2	2	2
专管员人均培训时间	小时	7	7	7.5
专管员人均培训费用	元	300	500	500
实体店从业者人数	人	694	750	820
代销合同履约率	%	100	100	100

## 附录

## 关键绩效表

指标	单位	2022	2023	2024
<b>组织治理</b>				
党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	5	6	15
党风廉政建设与反腐败斗争人均培训时间	小时	0.5	0.5	0.5
守法合规培训投入	万元	2	3	3
守法合规人均培训时间	小时	1	2	2
党风廉政建设与反腐败斗争人均培训投入	万元	0.05	0.05	0.05
<b>行业责任</b>				
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
报告期内审查的供应商数量	个	5	5	5
供应商社会责任培训次数	次	1	1	1
经济合同履行率	%	100	100	100
<b>社区责任</b>				
员工志愿者活动人次	人次	4	15	20
员工志愿者活动时间	小时	1440	45	60
组织策划和实施的公益项目 (非公益金支持) 数量	个	2	2	3

## 指标索引

目录	《体育彩票社会责任报告指标体系》	
报告说明	RP1.1-1.3	
卷首语	RP2.1-2.2、GR1.3-1.4	
责任聚焦：践初心添彩体育 聚微光情暖雪域	RP3.1、GR2.1-2.9	
走进西藏体彩	中心简介	RP4.2-4.4、GR1.3-1.4、GR1.2
	组织架构	RP4.4-4.5、OG1.1-1.2
	关于体彩	RP4.1、RM2.1
责任管理	责任组织	RM1.1-1.3、RM2.1-2.2、RM3.2、RM4.1
	责任融合	RM5.1、RM6.1、RM7.1-7.2、RM8.1、RM8.3
	责任沟通	RM9.1、RM10.1
负责任·至善· 携手同行拓新局	凝心共赴成长	TC1.1-1.14
	齐心共创辉煌	TC2.1-2.4、TC2.6、TC3.1-3.8
	合心共兴和谐	CR1.2-1.3、CR2.1-2.4、CR3.1-3.2、GR1.5
	聚心共促繁荣	IR1.3-1.5、IR2.1、IR3.1-3.2、GR1.1
	同心共筑未来	IR1.4-1.5、ER1.2-1.5、ER2.1-2.3、ER3.1
可信赖·至诚· 务实笃行展新貌	深化党建引领	RP3.1、OG2.6-2.9
	守法合规运营	OG2.1-2.4
	强化技术支撑	OS4.1-4.4、OS4.9
	公平公开公正	OS5.1-5.4、IR3.1
高质量·至臻· 砥砺前行创新绩	打造健康游戏	OS1.3-4
	激发渠道活力	OS2.1-2.6、ER3.2
	提升服务品质	OS6.1-6.7
	落实理性购彩	OS3.1-3.5、OS3.8-3.11
责任荣誉	RM11.1	
未来展望	RA1.1	
附录	关键绩效表	RA1.2
	指标索引	RA1.4
	意见反馈	RA1.5

## 意见反馈

亲爱的读者，感谢您阅读《西藏自治区体育彩票2024年社会责任报告》。为改进西藏体彩责任彩票建设工作，进一步提升履责能力和水平，我们衷心希望您能够提出宝贵意见和建议：

### 您的信息

姓 名：

联系电话：

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对西藏体彩2024年社会责任报告的总体评价：

好       一般       待提高       不了解

2. 您认为西藏体彩在购彩者责任方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

3. 您认为西藏体彩在政府责任方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

4. 您认为西藏体彩在行业发展方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

5. 您认为西藏体彩在体彩队伍建设方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

6. 您认为西藏体彩在志愿公益方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

7. 您认为西藏体彩在环境保护方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

8. 您对西藏体彩在责任彩票建设工作方面的其他意见？